

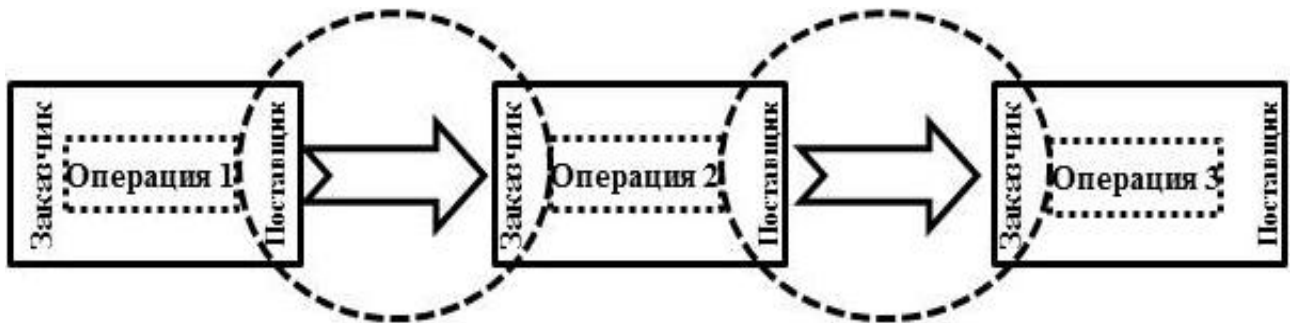
## Отношения по принципу «Заказчик – Поставщик».

**Внешний Заказчик** – тот, кто готов платить деньги за определённый продукт или услугу, т.е. тот, кто заинтересован в результате определённых работ.

**Внутренний заказчик** – следующая стадия процесса (любого), так же непосредственно заинтересованной в результатах определённых работ.

**Любого Заказчика в первую очередь интересует**

- Требуемое качество
- Низкие затраты
- Своевременное исполнение заказа



Каждый руководитель, процесс, операция и т.д. одновременно является и Заказчиком и Поставщиком.

### **Быть Заказчиком – это**

- Чётко объяснять Поставщикам свои потребности (что для вас представляет ценность);
- Не ждать, а помогать своим Поставщикам удовлетворить ваши потребности;
- Требовать точного удовлетворения своих потребностей.

### **Быть Поставщиком – это**

- Знать своего Заказчика;
- Чётко понимать потребность Заказчика (Q, D, C), в чём состоит ценность вашей работы для него;
- Прикладывать все усилия для удовлетворения потребностей Заказчика с требуемым качеством, минимальными затратами и точно в оговоренный срок;
- Исключать работу, не имеющую Заказчика, или не интересующую Заказчика (потери).